

Designação do Projeto: Vale Indústria 4.0

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-036147

Objetivo principal: Estratégia e plano de ação e-commerce para marca própria Dulis

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: CALÇADO GAIATO, LDA.

Data de aprovação: 2018-03-15

Data de início: 2018-04-19

Data de conclusão: 2019-04-18

Custo total elegível: 10000.00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 7500,00€

A CALÇADO GAIATO LDA, desenvolve atividades de comércio por grosso de calçado, com especialização no segmento de calçado de bebé e criança, sob a alçada da marca "Dulis".

A Empresa apresenta como principal constrangimento o facto de dispor de um website que não possui a funcionalidade de venda online. No entanto, o mesmo apresenta a possibilidade de colocação de encomendas por parte dos clientes e agentes comissionistas em área reservada. Com efeito, a presença digital da marca "Dulis" é limitada, não existindo vendas diretas online ao consumidor final.

É neste contexto que surge o presente projeto, o qual assenta na elaboração de um diagnóstico da situação da Empresa no que se refere à sua presença nos canais digitais, analisando resultados e identificando um plano de ação para o e-commerce que potencie a notoriedade da marca e a suas vendas no mercado digital.

Assim, com a concretização do presente projeto, a Gaiato espera ver aumentada a sua notoriedade e as suas vendas nos canais digitais.

